

I THINK TANK DE MUJERES INFLUYENTES DE EXTREMADURA

Madrid, 9 de julio de 2019

MUJERES INFLUYENTES
de España

Organizado por

MUJERES INFLUYENTES *de España*

TEMA:

**EXTREMADURA, AUTONOMÍA IMPULSORA
DEL EMPODERAMIENTO DE SUS NIÑAS**

PARTICIPANTES:

Rosa Sanz, directora general de Infraestructuras de Naturgy y presidenta de SEDIGAS

Victoria Bazaga, Presidenta de Fextur (Federación Extremeña de Turismo Rural).

Consejera de Caja Rural. Miembro del Consejo Económico y Social de Extremadura.

Concha Monje, Investigadora en Robótica y Control de Sistemas en RoboticsLab

(Universidad Carlos III de Madrid)

María Antonia López Gonzalez, Experta en Medicina Tropical.

Medalla de Oro de Extremadura.

María Ibañez, Médico Forense, profesora de la Universidad de Extremadura. Vocal de

Médicos de Administraciones Públicas del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Badajoz

Isabel Mijares, Enóloga. Miembro de la Real Academia de Gastronomía.

Hija predilecta de Mérida.

Ana Cuenda, Investigadora de Inmunología y Oncología en el Centro Nacional de

Biotecnología del CSIC

Sonia Soria, Presidenta de Olympia Fútbol Club

Miriam Al Adib, Ginecóloga y divulgadora científica

Rosa Elvira Lillo, matemática y experta en Big Data, Directora de IbiDat

DIRECTORA DE THINK TANK:

Beatriz Recio, presidenta de Mujeres Influyentes de España



DEPORTE, ARTES, EDUCACIÓN SEXUAL, VISIBILIDAD Y LIDERAZGO, CLAVES PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS NIÑAS EN EXTREMADURA

El deporte como vehículo empoderador de las niñas para hacerlas más fuertes y seguras, las artes como arma educativa para cambiar la mentalidad y perspectiva de los jóvenes -hombres y mujeres, pero sobre todo, quizás, hombres, porque “*si ellos no cambian, avanzar no es posible*”- la educación sexual bien entendida, humana, integradora, emocional, indivisible de una Educación con mayúsculas, y la visibilización de las mujeres como líderes, como personas de éxito que triunfan en sus profesiones “y ganan dinero” son algunos de los retos identificados por un grupo de “Mujeres Influyentes de Extremadura” reunido el pasado 9 de julio en Madrid. El objetivo de la sesión: trazar algunas líneas maestras para empoderar a las niñas de la región.

Madrid, 8 de octubre de 2019.-El **I Think Tank de Mujeres Influyentes de Extremadura** se inició el pasado 9 de julio en Madrid con la participación de un grupo de miembros de esta red creada el pasado 30 de mayo. **Rosa Sanz**, directora general de Infraestructuras de Naturgy y presidenta de SEDIGAS, **Victoria Bazaga**, Presidenta de Fextur (Federación Extremeña de Turismo Rural), consejera de Caja Rural y miembro del Consejo Económico y Social de Extremadura, **María Antonia López González**, experta en Medicina Tropical y Medalla de Oro de Extremadura, **María Ibañez**, Médico Forense, profesora de la Universidad de Extremadura y vocal de Médicos de Administraciones Públicas del Ilustre Colegio Oficial de Médicos de la provincia de Badajoz, **Isabel Mijares**, prestigiosa enóloga internacional, Miembro de la Real Academia de Gastronomía e hija predilecta de Mérida, **Ana Cuenda**, Investigadora de Inmunología y Oncología en el Centro Nacional de Biotecnología del CSIC, **Sonia Soria**, Presidenta del club de fútbol femenino Olympia de Las Rozas de Madrid, **Miriam Al Adib**, ginecóloga y divulgadora científica y **Rosa Elvira Lillo**, matemática y experta en Big Data, directora de IbiDat, conformaron el equipo de mujeres relevantes extremeñas en este Think Tank.

Un factor común: la falta de role models y de visibilidad, elementos esenciales para cualquiera de los problemas identificados durante la sesión, y muchos otros temas como la educación de los padres, la autoestima, el empoderamiento de la mujer rural, la imprescindibilidad de la presencia de mujeres en las mesas de negociación, o la necesidad de cambiar la percepción de la propia Extremadura para señalarla como tierra de oportunidades.

Estos son los hitos identificados por este grupo de trabajo para el empoderamiento de las niñas:

1. **Liderazgo a través del deporte**
2. **Cambio de mentalidad a través de las artes**
3. **Trabajo con valores femeninos**
4. **Educación sexual**
5. **Apoyo a la mujer rural**
6. **Acciones y mesas de negociación: no sin la mujer**
7. **Erradicación de síndromes femeninos**
8. **Identificación de referentes y consolidación de role models**

Sobre Mujeres Influyentes de Extremadura

Mujeres Influyentes de Extremadura es una iniciativa de la Red **Mujeres Influyentes de España**, creada y dirigida por la directiva y comunicadora **Beatriz Recio**, que está estableciendo redes de mujeres líderes por todo el país con las profesionales más destacadas de cada comunidad autónoma. La red, que está teniendo un crecimiento muy rápido, está presente ya, además de en Extremadura, en Cantabria, Aragón, Galicia, Madrid, Castilla y León, Andalucía, Canarias y La Rioja, y ha puesto en marcha numerosas actividades entre las que se encuentran estos think tanks y programas de mentoring, publicaciones, sesiones de trabajo y de networking, eventos y acciones de visibilización de la mujer como líder.

La red extremeña se fundó el pasado 30 de mayo con la participación, entre otras, de la Presidenta de la Asamblea de Extremadura, **Blanca Martín**, la periodista y directora de "Hoy por Hoy", **Pepa Bueno**, o la ya citada directora general de Infraestructuras de Naturgy y presidenta de Sedigas, **Rosa Sanz**, quien el pasado día 9 fue anfitriona de este Think Tank de mujeres que lideran y triunfan dentro y fuera de nuestra región.

PLANTEAMIENTO Y CONCLUSIONES DEL THINK TANK

El grupo partió de un trabajo previo de documentación extraído de diversos estudios, informes oficiales y artículos de prensa con datos como los recogidos en el **V Plan Estratégico para la Igualdad entre Mujeres y Hombres de Extremadura** (2017-2021) firmado por el Gobierno regional.

Según esos datos, en Extremadura hay 98 hombres por cada 100 mujeres, un 41,64% de ocupación femenina frente al 58,36% de ocupación masculina (es decir, que la ocupación de los hombres es el 16,72% superior a la de las mujeres) y el paro, de un 20,05%, se distribuía en 2017 en 39,98% hombres y 60,02% mujeres, claro síntoma de una menor capacidad para el empleo femenino en la región. La brecha salarial en Extremadura es menor que la media de España, pero alcanza el 20,67%. Además, las mujeres representan más de un tercio de las personas que trabajan en las explotaciones agrarias familiares, pero son los hombres quienes figuran como titulares mientras que ellas lo hacen como cónyuges en la categoría de “ayuda familiar”. Existe así una falta de reconocimiento jurídico, económico y social que hace que la labor de las mujeres agricultoras sea invisible y se asocie a una extensión de sus tareas domésticas.

Pese la menor incidencia del paro entre aquellas personas que poseen estudios superiores, el V Plan Estratégico destaca el gran desequilibrio entre sexos a este respecto. Los datos de porcentaje de personas paradas que están en posesión de formación universitaria de primer ciclo son un claro ejemplo de esta brecha de género, ya que frente al 23,87% de parados varones de este subgrupo existe un 71,33% de mujeres, es decir, el número de mujeres desempleadas que poseen este tipo de formación universitaria es más del doble que el de los hombres”.

Así transcurrió la sesión

Las influyentes empezaron la sesión haciendo un análisis sobre la falta de oportunidades laborales, la fuga de talento, el desarraigo de los extremeños, la percepción negativa y falta de valoración de la propia tierra y una llamada a apoyar a la mujer rural y a la mujer empresaria. Sólo cambiando estos aspectos se podrá crear un entorno adecuado para que la mujer extremeña, desde niña, tenga interiorizado que puede alcanzar su máximo potencial.

Sobre la falta de oportunidades

“Observo en mi día a día que muchas de las mujeres que están entre los 20 y los 30 años se han ido, viven en otra parte de España o en otro país. En Extremadura no encuentran trabajo”

“A quienes me preguntan, siempre les digo que no se trata de qué puede hacer Extremadura por ti sino de ¿qué puedes hacer tú por Extremadura? ¿Tú qué le das a Extremadura?”

“Los propios extremeños tenemos la obligación de crear las oportunidades”

Sobre el Desarraigo

“Debemos tener cuidado en cómo contamos Extremadura. Sí que hay sitio para nuestros jóvenes, sí que hay trabajo. Ellos salen fuera porque en el mundo y la época en que vivimos eso es lo normal, pero el problema no es que se vayan, el problema es que no vuelven. Tienen que volver, tienen que reconectar con su tierra, o, en su defecto, que vengan otros no extremeños. Hay que preguntarse ¿Por qué la gente no viene a trabajar a Extremadura?”

“Participé en un Congreso de extremeños por el mundo. Nadie puede controlar el deseo de los jóvenes de volar. Pero la idea es crear vínculos y ser menos victimistas”.

Sobre la percepción de Extremadura

“Debemos luchar contra el mito del carácter dejado del extremeño, eso de que la aspiración de nuestros jóvenes es diferente a la de los del resto de España. Que son conformistas, que quieren seguridad, una “placita” para vivir bien y dormir la siesta. Que Extremadura es calor y gente perezosa. ¿Qué joven quiere vivir hoy con 400 euros de subsidio?”

“Os aseguro que Extremadura se levanta temprano por las mañanas para ponerse en marcha y hacer funcionar la maquinaria. Los jóvenes de hoy en toda España no son tan diferentes y están unidos por la tecnología e internet, que les permite ver el mundo. Sin embargo, en nuestra tierra, pensamos en pequeño; hay que reconocer que no nos ha gustado tanto hacer negocios como en otras comunidades, pero llevamos muchos años cambiando y todo es reconducible: hay gente preparadísima”.

Sobre el mundo rural

“No invertimos en innovación y el sector primario no da dinero. Nuestros grandes latifundistas son los más ricos de España, conservadores, machistas, y cuando les preguntas cuántos empleados tienen, ves que no generan empleo. El campo se lleva mucho dinero y recursos pero no da trabajo. Y no se hace nada para que esto cambie”.

“El turismo y muchos otros sectores tienen rostro de mujer. Cuando las empresas son pequeñas y medianas están dominadas por ellas, pero cuando crecen, aparece un hombre. Un ejemplo: las cocineras han sido siempre las mujeres, pero cuando la cocina se convierte en negocio, los grandes chefs son hombres. Cuando hay crisis y necesidad, la mujer lo saca todo adelante; en la opulencia, aparecen los hombres.”

Sobre la realidad

“En el día a día, yo, que me relaciono con magistradas, fiscales y mujeres médicos de las diferentes especialidades aprecio que persiste la desigualdad de género. La mayoría de esas mujeres perciben la relación que tengo con mi pareja como una gran fortuna. La compartición de tareas domésticas que llevamos a cabo se debe a que él es un “santo” que no colabora en esas tareas, sino que ayuda para que yo pueda desarrollar mis planes profesionales...”

Tras estas reflexiones iniciales, el grupo pasó a analizar ocho puntas de lanza, los temas que a su entender deben ser abordados con preferencia para empoderar a las niñas:

1. Liderazgo a través del deporte



- Consolidación del deporte como herramienta de empoderamiento femenino.
- Reconocimiento del deporte como vehículo para hacer líder a la mujer, hacerla más segura y capaz de interpretar y enfrentar el fracaso y el éxito.
- Asimilación de los valores del deporte: el trabajo en equipo, el compañerismo, la amistad, el liderazgo, la resiliencia, el esfuerzo, el fallo, el triunfo, el sacrificio...para mejorar la sociedad.

LAS PROPUESTAS

- Impulsar un acuerdo entre la Federación Extremeña de fútbol y la responsable de Educación de la Junta para hacer actividades en colegios y universidades.
- Destacar orgullosamente a nuestras referentes a nivel mundial (Guadalupe Porras Ayuso, Lorena Infantes, Nuria Cabanillas...)
- Promover las competiciones y los premios al deporte femenino
- Crear Escuelas de padres. El desarrollo de nuestras niñas no debe tener límites.
- Fomentar el deporte huyendo de la mirada tradicional del hombre.

LAS FRASES

“En mi empresa, una importante multinacional, he visto que a la hora de ir a una entrevista de trabajo se nota mucho cuando una candidata es deportista. Son mas seguras, el deporte las empodera e interpretan y enfrentan el fracaso como un aprendizaje”.

“El deporte es un gran medio para que las niñas sepan que se pueden atrever con cualquier cosa”.

“Los padres también deben ser educados. Que no se opongan a que sus hijas jueguen al fútbol”

“Los valores del deporte empoderan a las niñas, las hacen más fuertes y seguras de si mismas, las convierten en líderes”.

2. Cambio de mentalidad a través de las artes y las emociones



- Cambio de mentalidad a través de la cultura y el ocio.
- Impacto en la juventud mediante la transmisión de valores desde la parte más emocional e instintiva del ser humano.
- Potenciar las artes con fines educativos usando el lenguaje y los soportes de las nuevas generaciones.

LAS PROPUESTAS

- Llegar a los jóvenes a través de las vivencias. Llevar el conocimiento a través de las artes.
- Plantear temas que se puedan ir debatiendo a lo largo del año.
- Plantear programación de actividades en las escuelas extremeñas. Teatro, música, creatividad.
- Posible reunión/congreso con los directores de institutos.
- Involucrar a colegios e Institutos para que cada centro premie algo.
- Hackaton de ideas sobre la mujer.
- Incluir obras y programaciones sensibles con la Igualdad en la Programación del Teatro Romano de Mérida y otros centros artísticos emblemáticos.

LAS FRASES

“A través del arte, la pintura, la fotografía, el teatro, el cine... se promueve con eficacia un cambio de mentalidad, tanto en ellos como en ellas”

“Necesitamos propuestas de actividades a través de las artes para concienciar y cambiar mentalidades. Un ejemplo es el proyecto teatral nacido en la Universidad Carlos III de Madrid, que está toda la temporada en el Conde Duque de Madrid y de gira nacional, una obra interactiva en la que los jóvenes intervienen al detectar actitudes machistas o discriminatorias contra la mujer y modifican la trama y las reacciones de los actores”

3. Trabajo con valores femeninos



- En su trabajo, la mujer aprecia el valor social y el compromiso con el futuro de todos.
- La mujer no es igual que el hombre ni tiene que serlo.
- La capacidad de trabajo, la entrega y la generosidad son características muy frecuentes en las mujeres y aportan una manera diferente de hacer las cosas que suma y mejora los resultados.
- Ganar dinero es un digno fin y consecuencia lógica del trabajo y del emprendimiento y debe asumirse como un valor profesional tan femenino como masculino.

LAS PROPUESTAS

- Organizar talleres, workshops y acciones tangibles en todos los campos: Ciencia, Turismo, Periodismo, Empresa, Deporte.
- Visibilizar el papel práctico que tienen las ingenierías: charlas, visitas, contacto directo con las científicas y científicos
- Tener como objetivo que nuestros jóvenes conozcan a tantas o más mujeres científicas referentes que a hombres.
- Plantear otros proyectos: Documentales como “¿Por qué tan pocas?”, sobre las profesiones STEM.

LAS FRASES

“En la Ciencia lo tenemos complicado. La mujer no se mete en carreras STEM por que no les ven aplicación. Si das a esas carreras un fin social, hay resultados, funciona”

“Cuando entré en el Comité de Dirección de mi empresa, pensé que me habían nombrado para ser igual que ellos. Al cabo de poco tiempo, no estaba a gusto conmigo misma, ni lo estaban tampoco mis equipos ni mi gente. Cambié. Yo no soy igual que ellos ni tengo que serlo. Las mujeres solemos tener más sensibilidad y hay que mostrarla. Podemos aportar una mirada que ellos no tienen”

4. Educación sexual



- La Educación de niños y niñas no se puede ni se debe desligar de la educación sexual, esencial en el ser humano.
- Detección de un repunte de actitudes machistas, violentas y comportamientos reprobables, así como de una nueva cosificación de la mujer que tiene una explicación y por tanto una posible solución.
- Implantación de una educación sexual integral y humana.

LAS PROPUESTAS

- Matización de la perspectiva y abordaje de la Educación sexual en los centros educativos.
- Refuerzo e insistencia en la parte positiva, emocional y afectiva del sexo y de la sexualidad
- Lucha contra la presión y la confusión que promueven, tanto sobre mujeres como sobre hombres, los medios, la publicidad, el cine, el comercio e internet.

LAS FRASES

“La Educación de niños y niñas no se puede desligar de la Educación sexual porque de ahí vienen muchos de los problemas y estereotipos”

“Hay un repunte del machismo en las nuevas generaciones ¿Por qué? ¿A qué se debe? A que se trata el sexo desde el punto de vista de los riesgos, se resalta y se transmite solo lo negativo, el sexo y la sexualidad como problema al que enfrentarse por embarazos no deseados y enfermedades de transmisión sexual. Falta abordar la parte positiva del sexo: la comunicación, el amor, el respeto, el placer”

“Se habla del sexo desde un punto de vista mecanicista o meramente biológico, no humano, como si se tratase de una gimnasia peligrosa. Falta enfrentar la parte emocional, hace falta una información completa sobre la sexualidad humana”

“Con el libre acceso a las nuevas tecnologías, si buscas algo relacionado con el sexo, llegas al porno, donde la mujer es un mero objeto cuya función es dar placer y el hombre es el sujeto que lo obtiene. Las generaciones anteriores veían a la mujer como el ser casto y puro hasta el matrimonio cuya función era la reproducción. Hoy su función es dar placer y seguimos siendo objetos”.

“Ya no es solo que tengas que medir 90-60-90, la presión llega incluso a imponer modas en los genitales, el rasurado completo de la vulva, las labioplastias. Preguntas a las mujeres por qué lo hacen y la respuesta no es ‘porque quiero o porque me gusta’ sino ‘porque me da vergüenza o me da asco’.

“Desde pequeñas, las niñas viven una hipersexualización propiciada por los medios, la publicidad, la música, el cine, los anuncios... o productos como el disfraz de enfermera sexy para niñas de tres años”.

5. Apoyo a la mujer rural



- Falta de visibilidad de la mujer rural
- Falta de Leyes protectoras o impulsoras de los derechos de las mujeres del campo.
- Fiestas populares con tratamiento excesivamente tradicional y obsoleto a la mujer

LAS PROPUESTAS

- Apoyar las iniciativas que visibilicen a la mujer rural
- Legislar y exigir participación y reconocimiento de las mujeres rurales
- Dar Premios a la innovación en agricultura y especialmente a la innovación femenina.
- Buscar y mostrar referentes de éxito entre las mujeres del mundo rural

LAS FRASES

“Debemos cambiar las leyes para conseguir la visibilidad de la mujer en el campo. No puede ser que su trabajo se vea como una prolongación de sus tareas domésticas”

“Es preciso premiar la innovación en el mundo rural”.

“Las mujeres rurales de Extremadura son poco visibles. La mujer no figura, y así no hay futuro. Son mujeres muy fuertes, han estudiado y les gusta el campo, quieren trabajar en él. Están empoderadas, pero no avanzan. Mujeres ganaderas, mujeres en el sector cinegético. Hay que darles visibilidad. Hay que apostar por la mujer”.

“En las fiestas de los pueblos se sigue eligiendo a la más bella, como si la mujer sólo pudiese ser premiada por su aspecto físico. No debemos prohibirlo ni quitarlo, son tradiciones y no se entendería, pero hay que dar alternativas e ir introduciendo premios a la que mejor escribe, a la que mejores resultados académicos ha obtenido. Resaltar a la mujer por otros valores, para ir modificando la perspectiva poco a poco”

“Pese al desarrollo de las ideas feministas acerca de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, la sociedad actual no ha modificado su mentalidad. Y en el campo es aún más notable. Debe hacerse un abordaje familiar de esta estratificación. En el ámbito doméstico, la mujer sigue siendo instrumento. Gran parte de los ciudadanos han sido educados en las creencias patriarcales tradicionales, que siguen fundamentando un sistema básico de dominación que provoca la desigualdad de género”

6. Acciones y mesas de negociación: no sin la mujer



- La presencia de la mujer en los centros de toma de decisiones y mesas de negociación sigue siendo noticia
- Aún se organizan foros, congresos, actividades y eventos en los que la mujer no participa al mismo nivel que el hombre
- El paro afecta en mayor medida a la mujer extremeña y de manera especial a partir de los cuarenta años.
- Escasean las mujeres referentes

LAS PROPUESTAS

- Mentorizar a jóvenes profesionales que estén desarrollando su carrera. Orientar y hacer seguimiento de esas profesionales.
- Promover convenios de colaboración entre la UEx/Junta u otras instituciones Extremeñas con empresas (de todos los ámbitos), centros de investigación (de todos los ámbitos), hospitales, etc donde haya Mujeres referentes líderes que puedan mentorizar. Que las niñas/jóvenes/mujeres extremeñas puedan acudir a sesiones de mentoring o estancias/visitas en esos centros con otras mujeres líderes.
- Apoyar a la Junta e instituciones para impulsar el empleo femenino.
- Exigir la paridad en los Consejos de Administración, comités de dirección y centros de toma de decisiones.
- Feminizar todo lo que se hace, atendiendo la imagen, la comunicación, la cartelería...
- Exigir cuotas del 50%: que en todos los ámbitos haya mujeres

LAS FRASES

“No debería ser noticia que una mujer se siente en una mesa de negociación. Debería estar superado. Hay que crear una nueva mentalidad para hacer entender que las mujeres deben estar en la toma de decisiones”

“Hay un problema especialmente sangrante con la contratación de mujeres por encima de 40 años, hasta el punto de que conforman un grupo en riesgo de exclusión social”

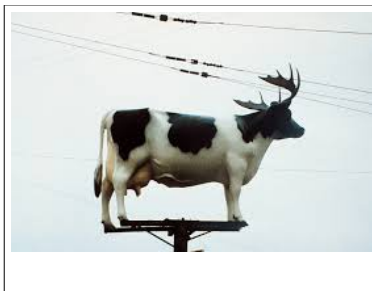
“Debemos poner el foco más incluso que en las chicas, en los chicos. Son importantes, porque si no cambian ellos, no cambiamos nada. Hay que cambiar su mentalidad. La Educación SIEMPRE es lo primero”

“El 70% de los parados en Extremadura son mujeres. ¿Por qué si nosotras estudiamos más estamos más en paro?”

“Tenemos que ser CEO's y presidentes de compañías y salir a la palestra a contarlo”.

“Y reivindicar también el 'no sin el hombre'. No podemos excluir a los hombres. A ellos hay que educarlos también, ellos también tienen que tener referentes femeninos, es importantísimo que nos vean como “una igual” en la carrera profesional y de vida.

7. Erradicación de síndromes típicamente femeninos: el síndrome del impostor y síndrome de la superwoman



- Problemas de autoestima
- Falta de formación en áreas fundamentales para que la mujer se sienta segura en el nivel que se le exige
- Alto nivel de autoexigencia
- Alta presión y exigencia social

LAS PROPUESTAS

- Trabajo de refuerzo y acciones que potencien la autoestima en la mujer
- Formación en Liderazgo
- Formación en emprendimiento
- Formación financiera
- Reducción de la presión social sobre la mujer

LAS FRASES

“Muchas veces me pasa que ofrezco un puesto a una mujer y me responde que no está preparada. Los hombres, en cambio, reciben la propuesta entusiasmados: ‘¡Ya era hora de que pensases en mi y te dieras cuenta de lo que valgo!’, me responden. A la mujer hay que decirle: “No te preocupes, ya aprenderás, asume el reto. Si te lo ofrezco es porque he visto tu potencial, o porque valoro tus capacidades. Será mi responsabilidad si te elijo y no vales”.

“Tenemos ambición, pero la desarrollamos más tarde, cuando nos consideramos 100% preparadas y nunca se esta preparado al 100%. Contamos a cambio con con una extraordinaria capacidad de trabajo y entrega.”

“Hay deficit de autoestima en las mujeres. Sobra ese síndrome del impostor que tenemos tan interiorizado”.

“Hay que desterrar para siempre el síndrome de la superwoman. ‘Estaba embarazada, había salido de cuentas... pero aguanté hasta el final, como una campeona; rompí aguas mientras estaba trabajando hasta el último momento’. Parece que tenemos que luchar contra nuestra femineidad como si fuera una lacra y contra nuestro propio autocuidado: es más valiosa la que más aguanta y la que más sufre. ¿Pediríamos esto a los hombres si fueran ellos los embarazados?. No tenemos que ser como ellos, no lo somos”.

“Afortunadamente, observo un cambio de mentalidad en las mujeres de entre 30 y 40 años. La generación anterior ha sido de auténticas superwoman. El síndrome ha sido muy habitual en las mujeres que hoy tienen 40-50 años, pero parece que va disminuyendo”

8. Referentes y role models



- Incorrecta definición e identificación del éxito por parte de la mujer, del hombre y de la sociedad
- Necesidad de colaboración entre redes e iniciativas
- Necesidad de comunicación y colaboración con las instituciones
- Escasez o ausencia de role models
- Falta de visibilidad de los role models existentes
- Responsabilidad de las profesionales consolidadas en la falta de visibilidad de sus éxitos
- Responsabilidad de los medios y agentes del cambio en la falta de visibilidad de las mujeres de éxito

LAS PROPUESTAS

- Road show de mujeres influyentes
- Elegir a niñas y llevarlas a los entornos profesionales para que sean nuestras embajadoras
- Ser madrinas de las niñas.
- Comunicar la iniciativa de Mujeres Influyentes y el compromiso de las profesionales consolidadas de origen extremeño por empoderar a todas las niñas de la región.
- Intentar colaborar con otras redes ya en marcha en Extremadura. Comunicación continua con Congresos y Junta.
- Realizar acciones cada 3 meses en varios puntos de Extremadura
- Visibilizar las role models. Contar con un catálogo de mujeres referentes a las que se pueda recurrir cuando se organizan eventos, foros, congreso, intervenciones en medios, etc
- Ir incorporando a la mujer en todos los debates
- Superar la reticencia de la mujer a la visibilidad y la falta de concienciación de todos sobre la imprescindibilidad de esa visibilidad solo es posible con formación.
- Acuerdos con los medios para visibilizar a la mujer como líder dejando atrás la imagen casi exclusiva de la mujer víctima, maltratada, sometida y débil.

LAS FRASES

“El éxito se identifica con lo masculino. Nos fijamos en la gente que lo ha conseguido y en su mayoría son hombres.”

“Hacen falta referentes femeninos en todos los aspectos, para hacernos más seguras”.

“Tenemos que conseguir que se nos vea. A las que estamos en esta mesa y las que pueden estar. Ver a mujeres exitosas de Extremadura, que triunfan dentro o fuera de la comunidad. Contar cómo hemos triunfado, cómo hemos fracasado y superado el fracaso y cómo ganamos dinero”.

MUJERES INFLUYENTES *de España*

*Conclusiones del I Think Tank de Mujeres Influyentes de Extremadura
Informe elaborado por Mujeres Influyentes de España,
en Madrid, a 8 de octubre de 2019*